

Verslag Capacity Building Exchange Session 02042015

Presentatie “overtuigen van anderen over het nemen van duurzame maatregelen”: bijgevoegd

Aanwezigheidslijst: bijgevoegd

Verslaglegger: Sandra Penders (Dubolimburg)

Spreker: Anjo Traivalle

- Hoe kan het gedrag worden beïnvloed?
Bijvoorbeeld: mensen nemen de trap ipv de lift door simpele lijnen te trekken op de vloer
Bijvoorbeeld: logo van visa op de factuur (we worden blij van dit logo) maakt dat we 5 a 10% extra fooi geven.
- McGurk effect: discrepantie tussen audio- en visuele info.
- Foto op de website van dubolimburg van de huisdokter: hier zie je de huisdokter op bezoek bij mensen in de bouwval. Particulieren denken dan “o mijn god”.
Stroomtrainers met groene tasjes: lijkt eerder een excursie.
- Cialdini: tests in USA van vermelding van jouw energieverbruik op de energiefactuur tov dat van de burens. Bij beter verbruik zie je een smiley ☺, bij meer verbruik tov je burens zie je een “huiley” ☹.
Dit werkt!
Gevaar is dat mensen die minder verbruiken denken “wie doet me wat” en hun energieverbruik hierdoor juist toeneemt.

O-power past eenzelfde soort techniek toe: last month you used 30% more electricity than your neighbours.

- Effectieve gedragsbeïnvloeding:
 1. Doelstelling: doel, doelgroep, doelgedrag
 2. Analyse: analyse gedrag & context
 3. Interventie: maatregel & Ontwerp + meting & bijstelling
- 1. Gebruik verandermomenten
 - verbreek automatisme, maak gebruik van natuurlijke momenten (gezinssituaties, te klein gemeentehuis, ...)
 - organiseer of beïnvloed verander/nadenkmoment. Bijvoorbeeld door maken van Infraroodfoto’s (warmtescans)

2. Benut de kracht van de sociale invloed
 - 1/4^e van de mensen maakt medicijnkuur af, maak je medicijnkuur af. Dit geeft de indruk: zoveel mensen doen het niet, waarom zou ik dit doen, ...
 - Filmpje coole bus: iedereen wil voortaan met de bus

3. Voorkom verliesaversie
 - terugverdientijd van isolatie/pv is 5 jaar: dit is niet zo motiverend. Beter wordt dit voorgefinancierd en betaal je terug via opbrengst. Dit principe wordt binnen ESCO toegepast.
 - ➔ Mensen zijn gevoelig voor autoriteit en deskundigheid
Waarom nemen gemeenten contact met Dubolimburg? En maken ze gebruik van ESCO? Omwille van deskundigheid.
 - ➔ Mensen zijn gevoelig voor consistentie
 - ➔ Mensen zijn gevoelig voor sympathie
 - ➔ Mensen zijn gevoelig voor default-optie (In Vlaanderen ben je automatisch orgaandonor, tenzij je aangeeft dit niet te willen zijn. Hier veel groter aantal donoren dan in Nederland, waar je juist moet aangeven wel donor te willen zijn).

4. Neem weerstand weg
 - Kies perspectief van doelgroep en doorloop het proces dat je van hen verlangt
 - Neem onnodige barrières weg

Voorkomen en reduceren van de weerstand: gebruik oorzaak van weerstand als aangrijppunt (wat weerhoudt gemeentebesturen om daken te isoleren: rommel op zolder, gebouw = werf, kosten, ...)

- > verzoek kleiner maken
- > garanties geven (ESCO)

Vragen uit publiek:

- Hoe vertalen we hetgeen gesproken is naar eigen werkveld? Hoe bepaal je doel en doelgroep?
- > bepaal eerst je doel en zoek vervolgens de goede doelgroep hierbij, maak gebruik van zoveel mogelijk statische gegevens.
- Wat met doelgroep ondernemers?
- > Deze is te overtuigen met waarborgen van continuïteit.

Infrac (Guido Claes), van Dubolimburg, presenteert ESCOLimburg2020

Het project ESCOLIMBURG 2020 vertaalt de provinciale en gemeentelijke klimaatambitie naar de praktijk, door te focussen op het versneld energieperformanter maken (energetische renovatie en hernieuwbare energie) van het bestaande gemeentelijk en provinciaal gebouwenpatrimonium. De bestaande ESCO van Infrac dient hiervoor als uitgangspunt. Escos is

een perfecte manier om uitvoering te geven aan de verplichtingen voortvloeiende uit de ondertekening van het Covenant Of Mayors.

Het project ESCOLIMBURG2020 is een samenwerking tussen de provincie Limburg, Infrac en Dubolimburg.

Dubolimburg zorgt voor sensibilisatie, stimulatie, motivatie en het warm maken van gemeenten om hun gemeentelijk patrimonium energetisch te renoveren. Langs deze weg kunnen zij invulling geven aan hun klimaatbeleid en het goede voorbeeld geven naar hun inwoners. Dubolimburg staat hiervoor in voor begeleiding en competentieontwikkeling van de gemeenten en bouwprofessionelen om deze in staat te stellen prioritaire investeringen te definiëren en in de loop van het investeringsproces de juiste beslissingen te nemen.

Infrac is binnen het project de technisch, inhoudelijke kenner.

Infrac staat, via het bestaande ESCO aanbod in voor de investeringen voor de realisatie. Dit bestaande ESCO aanbod wordt tijdens het project verfijnd en geoptimaliseerd.

Esco gaat uit van de integrale aanpak en benadert het gebouw vanuit een totaalconcept.

Infrac stelt zijn grote knowhow en ervaring ter beschikking, en heeft een grote capaciteit om alle werken - van finetuning van bestaande verwarmingsinstallaties tot een grondige totaalrenovatie van het gebouw - in eigen huis voor te bereiden.

Esco biedt kansen aan steden en gemeenten om hun patrimonium nu al op een financieel efficiënte manier klaar te maken voor de toekomst en op die manier nu al geld te verdienen en de gebouwen op te waarderen zodat hun levensduur op een kwalitatieve manier wordt verlengd.

Esco reikt een helpende hand naar vaak overbevraagde stadsdiensten en vult de bestaande expertise van ambtenaren graag aan met up-to-date informatie uit haar omvangrijke netwerk.

Geen vragen uit publiek.